

МАШИЙ БИЗНЕС В МОСКВЕ

"На рынке много не продашь"...

Министры правительства Москвы, руководители двух ключевых столичных департаментов – продовольственных ресурсов и потребительского рынка и услуг Александр Бабурин и Владимир Малышков провели с 23 представителями регионов, входящими в ЦФО, ЮФО, Приволжский и Северо-Западный федеральные округа РФ совместное совещание. Его темой стали обсуждение роли регионов в обеспечении продовольственной безопасности столицы и привлекательности московских рынков для отечественных сельхозпроизводителей.

Во вступительном слове Александр Бабурин отметил ту большую роль, которую сыграли в прошедшем году региональные сельхозпроизводители в обеспечении москвичей важнейшими видами продовольствия: мясом, маслом, молоком, овощами и картофелем. Его заместитель Владимир Холодков привел данные, подтверждающие эти слова министра. Так, в 2006 году в Москву в ходе реализации годовой программы централизованных поставок было завезено 11 миллионов тонн продовольствия, что на 5,2% больше, чем в предыдущем году, с 28 тысяч тонн до 30 увеличилось количество ежедневно потребляемой москвичами и гостями столицы различной еды. Если в 2001 году Москва получила из регионов России 62% потребляемого продовольствия, в 2006 – 67%, то в 2007 году планируется довести объемы поставок отечественного продовольствия до 67%, а к 2010 году до 71-71%. В прошедшем году было отмечено увеличение объемов завоза в город таких важных видов продовольствия, как масло растительное – 142% (сравнение с 2005 годом), крупы – 133%, мясо – 108%, масло животное – 107%. В абсолютных цифрах: в 2006 году предприятиями оптового продовольственного комплекса города завезено 973 тысячи тонн мяса и мясорыбы. Картофель, овощи, молоко, яйца которые были съедены горожанами в прошлом году, полностью российского происхождения.

Коснувшись в своем докладе Владимир Холодков увеличения числа и повышения эффективности работы московских агропромышленных холдингов. Если в 2004 году их было 16 и они кооперировались с 35 предприятиями сельхозпроизводителями в регионах РФ, то, в 2006 году их стало 22, а их региональных партнеров – 98. Предполагается, что к 2009 году число агрохолдингов возрастет до 24-25 и они будут работать с 130-140 предприятиями. Наиболее активное сотрудничество по производству продуктов питания на местах идет в 9 областях ЦФО, Краснодарском, Ставропольском краях, налаживается взаимодействие с Астраханской и Волгоградской областями. 75% потребленного в Москве зерна поставляется в столицу агрохолдингами, 15% различных круп, 27% овощей, 10% молока и 10% картофеля. Заместитель руководителя ДПР подчеркнул, что в том случае, если бы агрохолдинг не развивался в регионах собственное производство продуктов животноводства, то на начало 2007 года по мясу Москва имела бы зависимость от импорта 85% (фактически на сегодня 73%), по маслу животному – 67% (факт 57%).



Награда журналистам

По случаю праздника российской прессы в московском ресторане "Метрополь" состоялся торжественный вечер журналистов Москвы. Десятки работников печати, телевидения и радио отмечены наградами. В числе награжденных и наши – В.Я. Пущарев, главный редактор "Торговой газеты", и К.А. Саинов, директор рекламной службы редакции.

НА СНИМКЕ: министр правительства Москвы В.И. Малышков вручает диплом и памятный подарок Департамента потребительского рынка и услуг К.А. САИНОВУ.

Затем выступил руководитель департамента потребительского рынка и услуг Владимир Малышков. Он сообщил, что в соответствии с недавно принятым ФЗ № 271 "О розничных рынках и внесении изменений в Трудовой кодекс РФ" на 26 сельскохозяйственных рынках Москвы (из них 13 акционерных обществ и ГУПов, в которых город владеет 100% акций) для российских производителей сельскохозяйственной продукции зарезервировано почти 50% мест. Но не из всех регионов России откликнулись на это предложение фермеры и огородники несмотря на отравленные многим губернаторам письма с предложением занять места на рынках столицы. Сейчас на рынках города для них свободны 4,5 тысячи торговых мест, а занято – 1100-1130. Например, на ГУП "Воловское хозяйство" пустует 73 места, на ОАО "Лефортовском рынке" – 364 (по состоянию на 22 января 2007 года). Руководитель ДПР согласился с тем, что для фермеров аренда места может оказаться издана высокой, но "для рынков экономически не выгодно наличие свободных мест, ведь им надо платить коммунальщикам, тратиться на содержание охраны, уборку". Вместе с тем Владимир Малышков положительно оценил практику проводимых ГУП "Мосрегионторг" ярмарок "выходного дня", сказав, что для их проведения в столице выделено более 300 мест, плата за торговлю не взимается. Генеральный директор унитарного предприятия Сергей Карпонов доложил, что в 2006 году на таких ярмарках, беспрецедентным лидером в проведении которых стал ЦАО Москвы, продано более 24 тысяч тонн продуктов, из них больше 85% овощной группы. На ярмарках "выходного дня", которые традиционно устраиваются в виде народных гуляний с актрисами, скоморохами свою сельхозпродукцию продавали производители из 32 регионов России и 4 стран СНГ. Сергей Карпонов обратил внимание на необходимость формирования на столичных сельхозко-

опытных рынках якорных арендаторов, сказав, что "товаропроизводитель малого и среднего формата не может постоянно стоять на рынке со своей продукцией, нужна товаропроводящая, логистическая цепочка". Его поддержал Владимир Малышков обратив внимание на необходимость возрождения и строительства в Москве современных складских помещений и логистических центров. Вернувшись к теме приглашения на московские рынки руководителей департамента потребительского рынка, прибором, обучаем работе с ними – для этого проводим семинары, практикумы, консультации.

На российском рынке кто-нибудь еще занимается разработкой подобных тест-систем?

Нет, но на российский рынок приходят западные компании, занимающиеся определением чистоты поверхности технологического оборудования. У них достаточно простые тесты, стоимость тоже не высокая. Наши тесты можно назвать более чувствительными и, все же, менее дорогими и не требующими поставки из-за рубежа – мы здесь, в Москве, сами все производим, у нас полный цикл производства, с продажей товара (реагентов, прибора, методики) и бесплатным предоставлением услуг (обучение).

Сейчас в разработке находится новая методика на определение загрязнения мясного фарша и смывов с мясных туш.

Владелец маленького кафе (детского, молочного, диетического) или любой другой предприниматель, заинтересованный в безопасности сырья, может обучиться у нас и использовать эти тесты? Сколько это займет времени?

Да, научиться делать тест можно за полчаса. Но все же наша работа ориентирована в основном на контрольные лабораториях.

Андрей ВАРЧЕНА.

Температурная история

Новейшие технологии контроля качества продуктов питания представили МП на 5-й юбилейной международной выставке «Молочная Индустрия» 2007 г.

На малом московском предприятии "Люмтек" работает 8 человек, занимающихся биотехнологиями.

Мы разрабатываем тест-системы используемых в пищевой промышленности для экспресс-анализа микробной загрязненности, – рассказывает Ирина Юрьевна Трдатан исполнительный директор "Люмтек". С помощью наших тест-систем можно определить общее микробное загрязнение молока-сырья, определить соматические клетки (показатель мастига у коров), чистоту поверхностей технологического оборудования, воздушных масс и воды (оборотной и питьевой). Тестирование по нашим методикам проводилось на самых различных молочных предприятиях, были случаи выявления значительной загрязненности и тогда принимались меры. Основные потребители нашей продукции – это контрольные лаборатории молочных предприятий. Мы обеспечиваем их нашими методиками, производимыми нами реагентами, прибором, обучаем работе с ними – для этого проводим семинары, практикумы, консультации.

На российском рынке кто-нибудь еще занимается разработкой подобных тест-систем?

Нет, но на российский рынок приходят западные компании, занимающиеся определением чистоты поверхности технологического оборудования. У них достаточно простые тесты, стоимость тоже не высокая. Наши тесты можно назвать более чувствительными и, все же, менее дорогими и не требующими поставки из-за рубежа – мы здесь, в Москве, сами все производим, у нас полный цикл производства, с продажей товара (реагентов, прибора, методики) и бесплатным предоставлением услуг (обучение).

Сейчас в разработке находится новая методика на определение загрязнения мясного фарша и смывов с мясных туш.

Владелец маленького кафе (детского, молочного, диетического) или любой другой предприниматель, заинтересованный в безопасности сырья, может обучиться у нас и использовать эти тесты? Сколько это займет времени?

Да, научиться делать тест можно за полчаса. Но все же наша работа ориентирована в основном на контрольные лабораториях.



Сюжет с 6-го международного форума Мясная Индустрия 30.01.07.

Лаборатория "Элин" представила уникальную технологию контроля качества продуктов питания. В основе этой технологии – IBDL – семейство миниатюрных бытовых самописцев. Приборы размером с "домофонную таблетку" способны регистрировать окружающие температуру и влажность в режиме реального времени. То есть, владелец такого прибора знает не просто цифру температуры и влажности на тот или иной момент, а имеет перед собой историю этих параметров за определенный отрезок времени. Как показала практика, такая история позволяет контролировать (в том числе конспиративно) транспортировку продукции сторонним транспортом, мониторить условия хранения продуктов на складе, выявлять хищения из изотермических контейнеров и др.

Хотелось бы более живо представить, как это выглядит на практике, и за приемырными из жизни обратились к научному сотруднику лаборатории, к.т.н. Александру Борисовичу Елисееву и начальнику группы, к.т.н. Алексею Геннадьевичу Ольховскому.

А.Б. Елисеев: "В 90% случаев эта аппаратура используется в логистике. Контроль перевозчика, если сторонний транспорт. Вот простейший случай: водитель выехал за территорию базы, выключил холодильник, а за километр до конечного пункта включил холодильник (делается это с целью слить горячее и продать). Но если в такой машине датчик, то температурная история покажет, что температура в кузове в определенное время повысилась и в кузове имела место двойная заморозка продукции. Еще пример: приходит автомобиль, менеджер открывает дверь, считывает таб-

лицку и видит, что в какой-то момент в температурной истории есть данные, что на 5 минут открывалась дверь – а пломба на автомобиле целая! После этого следует закономерный вопрос к водителю – как при целой пломбе у него на 5 минут повышалась температура в кузове? Были случаи, когда таким образом выявлялись хищения".

А.Г. Ольховский: "С помощью цифровых приборов IBDL можно осуществлять тотальный контроль за температурой – от начала обработки пищи до конца. Только при этих условиях можно обеспечить безопасность производимых продуктов питания. То есть, забали животное, повесили на него термометр (прибор IBDL), далее в цеп на обработку – получение фарша, упаковка его в оболочку, душирование, отправка на склад, где продукт пролежал при соответствующей температуре, затем вновь погрузка в машину и транспортировка в сетевой магазин. Сетевой магазин должен принимать товар по конкретной температурной истории этого продукта (холодовой цепи), а не по конкретной температуре, с которой продукт просто привезли в магазин (как это зачастую делается сейчас – при этом неизвестно, а был ли продукт до этого заморожен или нет, может быть, он уже десять раз был заморожен). Впрочем, в Москве есть предприятия, которые транспортируют мясо в машинах вообще не имеющих холодильные агрегаты. В медицине, когда речь идет о вакцинах или препаратах, на которые тепловое воздействие оказывает необратимые изменения, к холодной цепи подходит очень строго, когда же речь идет о продуктах питания, то смотрят на это часто сквозь пальцы. Здесь все зависит от руководства предприятия питания. Допустим, машина без охлаждающего агрегата и загружена в 30-градусную жару. Можно себе представить что она привезет на торговую точку, особенно если под разгрузкой два часа стояла.

Однако и при имеющихся холодильных камерах температурный режим может нарушаться по выше указанным и другим причинам. Наши приборы позволяют фиксировать такие нарушения и контролировать температурный режим, и значит, и качество продуктов".

Подобный термометр можно эксплуатировать в течение 10 лет без каких-либо дополнительных источников энергии и подводящих проводов.



Сергей КОРШУНОВ.

НА СНИМКАХ: научный сотрудник лаборатории "Элин", к.т.н. Александр Борисович Елисеев; начальник группы "Элин", к.т.н. Алексей Геннадьевич Ольховский, И.Ю. Трдатан – исполнительный директор ООО "Люмтек".

www.tvsmc.ru



Полицейские для интернета

Экология Интернета. Необычное словосочетание подчеркивает самую суть назревшей в сети проблемы. Агрессивный Интернет-контент заполняет все больше сайтов. Как навести порядок в сети, обуздалось на круглом столе, «Угрозы человеку и обществу из Интернета: положение в России».

Не помогут обезопасить себя и законы. Втиснуть Интернет в жесткие рамки – задача из области фантастики. В особенности, если эти рамки – нормативно-правовые.

По словам участников круглого стола, куда актуальнее сегодня внутренний контроль самого Интернет-сообщества. Своеобразный кодекс чести. Пока это еще в руках пользователей.

Правительство Москвы планирует разрабатывать и внедрять в Центральном регионе России передовые технологии выращивания картофеля, овощей и фруктов и продуктов их переработки для оздоровительного и лечебно-профилактического питания. Будут увеличены поставки этих продуктов в столицу. Для реализации данных планов намечено развитие научно-практических связей между Москвой и городом Мичуринском – современным наукоградом.

До 2008 г. рассчитаны научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы с участием научно-исследовательских организаций города Мичуринска – наукограда Российской Федерации. В программе этих исследований, в частности, предусмотрены разработки технологий выращивания обогащенных кукурузы и овощей из макроклапированных семян; создание новых видов пищевых продуктов оздоровительного и профилактического назначения; разработки новых технологий и оборудования, которые помогут обеспечить длительное сохранение плодово-овощной продукции при ее перевозках, хранении и реализации. Москвичам это даст сокращение потерь поставляемой в столицу плодово-овощной продукции, более полное обеспечение различных категорий населения города лечебными и профилактическими продуктами питания, расширение посевов кукурузы и растений кормовой базы в Центральном регионе РФ, а за счет этого увеличение поставок мяса, молока и зерна кукурузы для перерабатывающих предприятий Москвы.

Для выполнения этих задач привлекаются Департамент науки и промышленной политики Москвы и Специализированное государственное унитарное предприятие "Моссельхоз" (СГУП "Моссельхоз", а также экспериментально-опытный центр "М-КОНС-1" и другие научные организации Мичуринска. СГУП совместно с столичными Департаментами образования, социальной защиты, здравоохранения, потребительского рынка и услуг, Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по городу Москве разработала ассортимент продукции функционального и лечебного назначения, допустимой и рекомендуемой для поставок в больницы, школы, детские учреждения и службы социальной защиты города. Именно такая продукция производится центром "М-КОНС-1" в Мичуринске. В Москве в магазине и кафе СГУП "Моссельхоз" будет организована постоянно действующая выставка-продажа плодово-овощной продукции лечебного назначения в свежем и переработанном виде. Департаменту имущества города Москвы поручено регулярно информировать "Моссельхоз" о проводимых конкурсах и аукционах по продаже и предоставлению в аренду торговых площадей для создания в столице сети фирменных магазинов. Департаментами продовольственных ресурсов, потребительского рынка и услуг, поддержки и развития малого предпринимательства, префектуры совместно со СГУП проработано схему продвижения на потребительский рынок Москвы плодово-овощной продукции, производимой предприятиями агропромышленного комплекса города Мичуринска. Она будет продаваться в свежем и переработанном виде.

Московская лыжня



Столица сотрудничает с наукоградом Мичуринском

4 февраля на базе Олимпийского учебно-спортивного центра "Планерная" финишировали юбилейные, 10-е по счету, соревнования "Московская лыжня-2007", традиционно проводимые под патронажем правительства Москвы и столичных профсоюзов.

На этот раз гонка прошла под знаком Года ребенка и стала самой массовой за всю свою историю. Около 20 тысяч москвичей стартовали на "Планерной". К участию в "Московской лыжне-2007" допускались все желающие. Много было детей и семейных команд. Особенно активное участие принял профсоюз работников торговли и потребительской кооперации г. Москвы. Особенно надо отметить лыжников команды ЗАО "ГУМ", которые показали хорошие результаты.

Андрей ВАРЧЕНА.

Гильдия по развитию аудиовидеоторговли (ГРАВТ) опубликовала отчет о состоянии рынка пиратских CD и DVD в Москве.

Главный вывод, сделанный в последнем отчете ГРАВТ, неутешителен: "Количество точек, торгующих контрафактными дисками, по сравнению с 2006 г. не изменилось". Более того, эта торговля в большинстве случаев ведется открыто – даже на арендных площадях, принадлежащих государственным и муниципальным предприятиям, отмечает автор отчета. Контрафактная продукция в городе по-прежнему намного больше, чем лицензионной, а программы по комплексной борьбе с пиратством у городских властей нет, заключает ГРАВТ.

Всего гильдия насчитала в Москве около 400 торговых точек, распространяющих пиратские диски. Учены были и уличные лотки, торгующие без разрешения, и небольшие торговые центры, киоски и павильоны, у владельцев которых такое разрешение есть. В среднем цена пиратского диска, будь то DVD или CD с музыкой, фильм или компьютерная программа, сейчас составляет 100 руб. А пиратские видеокассеты VHS с прилавков практически исчезли: их доля на рынке не более 3%.

Отмечает ГРАВТ и появление на прилавках пиратских копий Windows Vista – это произошло за 2,5 месяца до официального релиза этой операционной системы, который состоялся 30 января 2007 г.

По данным ГРАВТ, усилия МВД по борьбе с пиратством в 2006 г. ни к чему не привели. Эксперты также отмечают неэффективность имеющихся законов.

ГРАВТ – некоммерческая организация, состоящая из представителей малого и

10% ПИРАТСКИХ равно \$823 млн.

Главной своей целью гильдия считает формирование и развитие "цивилизованного рынка аудио-видео торговли" в России. Также ГРАВТ регулярно готовит обзоры о ситуации на рынке аудио- и видеоторговли и представляет интересы участников рынка в государственных органах. Основана гильдия в 2003 г. Последние исследования рынка ГРАВТ проводила с 26 по 31 января 2007 г.

Напомним, в 2006 г. МВД провело несколько крупных операций по конфискации пиратских дисков, а несколько заводов, на которых диски печатались, были закрыты. Это было связано с тем, что большая доля пиратской продукции на российском рынке стала одним из главных препятствий на пути вступления страны во Всемирную торговую организацию (ВТО). По январским данным Федеральной таможенной службы (ФТС), в 2005 г. было возбуждено всего 340 дел по фактам нарушения прав интеллектуальной собственности, а только с января по сентябрь 2006 г. – 800.

Отчет ГРАВТ свидетельствует о том, что действия МВД ситуацию на рынке не изменили.

Юристы разошлись во мнениях по поводу данного исследования. Татьяна Конопляникова, руководитель патентного бюро юридической компании "Интелвис", с выводами ГРАВТ согласилась. Она считает, что в сложившейся ситуации виноваты

Платили в конвертах? Ждите гостей

Московские налоговики пошли по домашним адресам руководителей фирм, практикующих выплату работникам "серых" зарплат. По данным московского управления Федеральной налоговой службы, инспекция проводит работу по поиску более чем 7 тыс. организаций, отсутствующих по адресу регистрации.

Большинство уличенных в "серых" зарплатных схемах руководителей предпочитают не вступать в конфликт с налоговиками, повышая "белую" часть заработной платы работников до рыночного уровня.

Активная борьба налоговых органов с нелегальными зарплатами началась полтора года назад, когда налоговики начали активно работать с жалобами граждан, обнаруживших, что сумма их накопительной пенсии, отчисления на которую работодатель с "черной" зарплатой, естественно, не производил, равняется нулю. Метод вызовов на неформальные беседы тех работодателей, на чьих предприятиях уровень легальной зарплаты ниже прожиточного минимума, неожиданно оказался вполне эффективным. Ведь доказать при помощи фактов наличие на предприятии зарплатной схемы крайне проблематично: руководителя надо буквально "хватать за руку" при выдаче денег в конверте, либо искать свидетелей, которые дадут в суде показания о реальной величине своего дохода. За первые полгода применения практики "разговоров" с работодателями в Москве и Подмосковье уровень легальных зарплат в среднем возрос в десять раз.

Налоговики готовы пойти дальше, находя разумным законничество "зарплатных проверок". Они хотят внести в Налоговый кодекс перечень формальных признаков, на основании которого инспектор мог бы начать проверку на предмет возможного уклонения от уплаты единого социального и подоходного налогов.

Дело осталось за малым – найти того, кто напишет и внесет подобный законопроект, ведь Федеральная налоговая служба правом законодательной инициативы не обладает.

Но и без формальных инструментов влияния на предприятия с "серыми" зарплатами, у налоговиков есть иные рычаги. Дело состоит в том, что в Москве, а также в Московской области, в работе ФНС и ее рабочие группы по вопросам повышения уровня заработной платы по прожиточному региональному минимуму за год провели более 2 тыс. заседаний с налогоплательщиками, имевшими зарплату ниже прожиточного минимума, на которых заслушано более 45 тыс. дел.

Характерно, что представители предприятий, попавших под "зарплатные беседы", в большинстве своем отказываются вообще обсуждать, о чем именно шел разговор на комиссии и какие санкции грозили применять налоговики за невыполнение их требований повысить зарплату на предприятии. Это неудивительно. Ведь, по сути, комиссия входит в некий "говоров" с владельцем фирмы, признавая, что на предприятии практикуется "серая" схема, но не ликвидируя ее на корню, а лишь вынуждая повысить "белую" часть зарплат до определенного уровня.

По тем организациям, которые были приглашены на комиссию, но не прислали своих представителей, проводились выездные налоговые проверки. Их прошло всего 66 с довольно незначительной суммой доначислений. Столь небольшое количество проверок объясняется тем, что многие предпочли не усугублять ситуацию.

По статистике московского УФНС, 3 тыс. малых предприятий, на которых в силу их малочисленности комиссии даже не стали тратить личное время, ограничившись письмами с предупреждениями, добровольно направили московским налоговикам сведения об увеличении зарплат.

По 7 тысячам платящим компаниям, письменные обращения налоговиков в которых не нашли адреса, начата поисковая работа. Как сообщает УФНС Москвы, поиск ведется в том числе через органы УФД, по домашним адресам учредителей и руководителей.

Кое-кому, впрочем, удается "разжалобить" комиссию. В статистике, приведенной московским УФНС, фигурируют полторы тысячи организаций, исключенных из списка налогоплательщиков, в отношении которых первоначально были намечены мероприятия по легализации зарплат. Как правило, в число таких счастливых компаний попадают лишь предприятия на грани банкротства либо благотворительные, культовые и общественные организации. Да и то если докажут свою полную нищету.